

De Luca Sartoria

IL SARTO ORMAI È DI CASA



De Luca Sartoria è un brand nato a Verona nel 2001, dall'idea brillante di due giovani imprenditori, Luca Girimondo e Luca Zanini, associatisi nell'azienda Sarti di Casa. Il primo eredita l'arte del taglio dal nonno napoletano (scomparso soltanto lo scorso anno a 103 anni), mentre il secondo, un tempo cliente di Girimondo, è un manager alla guida di ben 26 distinte attività. Si piacciono e decidono di strutturare un servizio di consulenza sartoriale su misura, con successiva consegna esclusiva a domicilio. Professionisti, industriali, notai, politici e imprenditori: questi i clienti di Sarti di Casa, circa 1.500 persone, caratterizzate dalla cronica mancanza di tempo. E il servizio si articola così: l'azienda manda i propri consulenti di Stile, che oggi sono 15 (ma a breve diventeranno 20, tutti formati con rigore in sede), ovunque il cliente desideri. Quattro o cinque settimane per realizzare a mano abiti eleganti, sportivi, camicie, cravatte, scarpe e accessori, utilizzando sempre i tessuti delle migliori case, tra cui Loro Piana, Zegna, Fintes, Marruccio-Napoli, Ariston, Holland & Sherry, Dormeuil e Davoli.

Sopra da sinistra, giacca doppiopetto con lancia a punta in lana di Tasmania S'130 di Loro Piana; giacca monopetto, tre bottoni stirata a due, in puro cashmere di Dormeuil. Nell'altra

pagina, giacca imbastita in prima prova in lana merino; giacca tre bottoni con ticket pocket in cashmere e vicuña di Ermenegildo Zegna; modello a tre bottoni con toppe applicate in lana di Holland & Sherry; giacca tre bottoni in lana e cashmere di Marruccio-Napoli.

